

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de presse de Henkel Beauty Care  
Date de lancement : Mars 2022

## **Participez A La Refillution avec AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Qui Lance Une Nouvelle Génération De Bar De Recharge.**

Après une phase pilote réussie, qui a débuté en octobre 2020, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est fière de proposer une nouvelle génération de Bar de Recharge - un système de recharge qui aide à créer une économie circulaire - au bénéfice de l'environnement, du client et du salon.

Le développement durable a toujours été un sujet cher à AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, une marque qui s'est réellement engagée à développer des pratiques durables tout en continuant à se développer et à trouver des moyens pertinents et viables d'intégrer des changements significatifs et durables. Fière des mesures prises depuis le lancement de la marque, tant au niveau des ingrédients et des emballages que des projets sociaux et des pratiques durables dans les salons, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continue de mettre l'accent sur un mode de vie consciemment durable.

*"L'authenticité, l'honnêteté et la transparence font partie de notre ADN de base. Nous nous engageons à contribuer à une économie circulaire et à être attentifs à notre empreinte écologique, en travaillant continuellement sur nos emballages, nos ingrédients et notre impact social - car nous nous soucions vraiment de notre belle planète."*

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

### **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Offre un Chemin Durable vers la Beauté Authentique :**

Les attitudes des consommateurs ont changé et le mouvement s'est intensifié avec un nouveau sens des responsabilités ; de plus en plus de consommateurs veulent acheter auprès de marques plus axées sur la durabilité. Des marques qui préconisent et permettent le recyclage et la réutilisation des emballages et des produits, et qui offrent des expériences et une personnalisation plutôt que des solutions rapides ou un mode de vie superflu.

### **Engagement pour le développement durable d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT s'engage à promouvoir une approche plus durable des soins de beauté haut de gamme en continuant d'évaluer les principaux domaines d'activité, tout en écoutant sa clientèle et les membres du #authenticbeautymovement.

### **Station de Recharge AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:**

Le recyclage, c'est bien - mais ce qui est encore mieux, c'est la réutilisation.

Le recyclage intervient à la toute fin du cycle de vie d'un produit, au moment où l'on s'en débarrasse. Mais il s'agit de " boucler la boucle " pour réduire de manière significative les déchets d'emballage et de produits. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT pense que la réutilisation peut, et doit, faire partie de notre quotidien. Les consommateurs adoptent déjà diverses habitudes, notamment l'utilisation de bouteilles d'eau et de tasses de café réutilisables, parallèlement à la popularité rapide

des magasins et supermarchés " zéro plastique ". La prise de conscience des problèmes que pose le plastique à usage unique n'a jamais été aussi forte, et cet élan est nécessaire pour qu'un véritable changement de comportement s'opère.

### **Êtes-vous prêt à participer à la Refillution ?**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est fière d'offrir une nouvelle version de sa Bar de Recharge, avec des possibilités d'unités plus petites afin de fournir une approche plus flexible, adaptée à encore plus de salons. Cette approche unique de service et de vente au détail est une façon claire d'améliorer un salon en matière de durabilité, en le distinguant comme la destination pour une recharge écologique et de qualité, tout en fidélisant les clients et en répondant aux besoins des consommateurs qui font des choix de vie plus conscients.

*"La Bar de recharge est le moyen le plus simple de réduire les déchets plastiques, tout en conservant un produit professionnel et de qualité."*

*- Matt Dubet, fondateur et directeur du salon Lisboaeta, Lisbonne*

### **Comment fonctionne la Station de Recharge ?**

L'idée est simple - ramenez votre bouteille et #doyourbit pour l'environnement. Après une consultation avec un expert, les clients du salon recevront leur(s) produit(s) AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT prescrit(s) dans un flacon de 250 ml fabriqué à partir de plastique recyclé post-consommation (PCR) à 90 %. Les flacons sont également munis d'étiquettes en film forestier (le premier matériau d'étiquette en film à base de bois du marché, certifié par l'ISCC\*). Une fois qu'ils ont tout utilisé, la bouteille ne va pas à la poubelle, ni même au recyclage - au lieu de cela, elle est rapportée au salon pour être remplie à nouveau et le cycle recommence #everyrefillcounts.

### **Quels sont les faits ?**

La Bar de Recharge AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas seulement belle avec son design simple et minimaliste, mais elle utilise également des bouteilles recyclables de 5 litres fabriquées à partir de plastique PCR à 50 %, avec des pompes réutilisables et des étiquettes Forest Film recyclables. Chaque bouteille de 250 ml vendue au détail peut également être réutilisée au moins cinq fois, ce qui représente une économie de 83 % de plastique\*\*.

*"Aujourd'hui plus que jamais, nous devons sensibiliser les gens à l'importance de préserver l'environnement. Nous devons changer la façon dont les salons fonctionnent et dont les clients consomment les produits à usage unique... Beaucoup de nos clients optent pour la Bar de Recharge parce que c'est nouveau et intéressant, ils sont curieux et posent beaucoup de questions à ce sujet ! En tant que salon, cela nous aide à proposer quelque chose de différent et de spécial. Cela ajoute de la valeur."*

*- Elías Pedrosa, ambassadeur d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, Espagne*

\*Certification internationale de durabilité et de carbone (une norme de certification pour toutes sortes de matières premières biosourcées et d'énergies renouvelables).

\*\* (contre l'achat de 6 bouteilles standard Authentic Beauty Concept de 250ml).

Pour en savoir plus sur la Station de Recharge, la marque et les produits, explorez le site Web d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.com](https://authenticbeautyconcept.com). Vous pouvez

également rejoindre et vous connecter à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram, Facebook et YouTube et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Henkel opère dans le monde entier avec des marques et des technologies de pointe dans trois unités commerciales : Laundry & Home Care, Beauty Care et Adhesive Technologies. Fondée en 1876, Henkel détient des positions de leader mondial sur le marché, tant dans les activités grand public que dans les activités industrielles, avec des marques connues telles que Persil, Schwarzkopf et Loctite. Henkel emploie environ 50 000 personnes et a déclaré des ventes de 18,1 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté de 2,9 milliards d'euros pour l'exercice 2015. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX.

De plus amples informations sont disponibles sur les sites [www.authenticbeautyconcept.com](http://www.authenticbeautyconcept.com) et [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Public Relations

Top secret communication

Anne-Sophie Mathieu

Email: [anne-sophie@top-secret.be](mailto:anne-sophie@top-secret.be)